



الإتحاد العام لمقاولات المغرب  
+٥E٥ +٥C٥+٥٢+ | +C٥O|+٢٢I | WC٥O٢O  
Confédération Générale des Entreprises du Maroc

## COMPÉTITIVITÉ ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE : QUELS NOUVEAUX ENJEUX ?

L'efficacité énergétique se définit comme une consommation en énergie moindre pour le même service rendu. Il ne faut pas omettre en effet, que l'énergie la moins chère est celle que l'on ne consomme pas.

Comment les entreprises peuvent –elles adopter des mesures d'efficacité énergétique tout en demeurant compétitives ? Ou l'efficacité énergétique peut-elle réellement aider les entreprises à être plus compétitives ? laquelle de ces questions se justifie ?

Trop souvent considérée comme une contrainte, l'efficacité énergétique constitue pourtant la première source potentielle d'énergie à l'horizon 2020. L'efficacité énergétique est ou sera, selon la volonté des acteurs, des pouvoirs publics et de la société toute entière, un marché clé du futur et une filière créatrice d'innovation et d'emploi.

Le Maroc a hissé l'efficacité énergétique au rang de priorité nationale dans tous les secteurs économiques et sociaux. C'est sans doute l'un des secteurs pour lesquels le Maroc a besoin d'être novateur. Les secteurs les plus concernés par la consommation d'énergie sont principalement le bâtiment, les transports et l'industrie.

De nombreuses grandes industries opérant dans divers secteurs d'activités ont investi dans l'efficacité énergétique ce qui n'est pas le cas pour les PME qui ont du mal à faire face au renchérissement de leur facture énergétique qui grève leur compétitivité déjà mise à mal par l'ouverture de l'économie marocaine.

La stratégie adoptée dans ce sens permettra une économie d'énergie de 12% à 15% à l'horizon 2020, et de 20% à l'horizon 2030, soit une réduction de 500

milliards de dirhams sur la facture énergétique, la création de 500 000 emplois, ainsi qu'une baisse d'émissions de 300 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>.

Les mesures préconisées visent à mieux utiliser l'énergie et de maîtriser sa demande dans ses différents usages afin de :

- Consommer mieux tout en répondant aux besoins croissants
- Optimiser la courbe de charge électrique
- Maîtriser les coûts de l'énergie pour améliorer la compétitivité de la production nationale

En France, l'industrie consomme un tiers de l'électricité et un quart de l'énergie totale du pays.

Ce secteur possède pourtant un gisement d'économie d'énergie conséquent. D'ici 2030, l'industrie pourrait gagner 20% d'efficacité énergétique grâce à la mise en œuvre de solutions organisationnelles (la chasse aux gaspillages) et éprouvées (l'investissement dans des technologies existantes) mais également grâce à des solutions innovantes pour plus d'un quart des gains.

Le défi de l'efficacité énergétique est un pilier de la stratégie énergétique industrielle, et une voie pertinente à redécouvrir en France pour répondre aux enjeux de la transition énergétique, de la réduction de la dépendance énergétique et ainsi favoriser la compétitivité de l'industrie.

L'enjeu est de trouver les bons leviers et mécanismes incitatifs pour aider les entreprises à maximiser cette opportunité pour construire la compétitivité de demain.

L'intégration du défi de l'efficacité énergétique par les entreprises ne peut s'envisager que si une offre industrielle compétitive d'équipements, de services, d'ingénierie, couplant performance énergétique, productivité, qualité, sécurité, mais aussi les financements sont au rendez-vous.

Ceci est l'objet de notre débat.